

Lidija Ivaštinović

TO BI OR NOT TO BI?

Odlučivanje

Poslovna inteligencija (Engleski: Business Intelligence, skraćeno B.I.) usko je povezana sa činjenicom da ni jedno ozbiljno preduzeće u uslovima kakvi danas vladaju na tržištu -a pri tome mislimo najpre na žestoku konkurenciju, sve zahtevnije kupce i okolnosti koje se menjaju neverovatnom brzinom- ne može dozvoliti grešku da se poslovne odluke donose intuitivno, na temelju subjektivnih procena menadžera. Poslovne odluke su raznolike i nema menadžera koji u svom svakodnevnom poslu ne mora doneti bar nekoliko odluka, kao npr.:

- kada lansirati novi proizvod na tržište,
- koja je cena sa kojom nastupati,
- koliki popust dati velikim kupcima,
- u kojoj količini držati zalihe,
- i sl.

Poslovno pravilo No. 1. je da odlučivanje o ovakim i sličnim stvarima mora biti na temelju *kvalitetnih informacija*. Važnost ovoga posebno raste u novim i neočekivanim situacijama, u kojima preduzeće mora imati mogućnost da se brzo i bezbolno snađe, i izvuče za sebe maksimalnu korist.

Za menadžera je kvalitetna ona informacija koja mu je na raspolaganju u momentu kada mu je potrebna, u koju se može pouzdati kao tačnu, i koja mu nosi novu vrednost, odnosno koja ima smisla u njegovom poslovnom okruženju i koju može upotrebiti u korist preduzeća.

Ovakav način ponašanja modernog menadžementa naziva se *poslovnom inteligencijom*.

BI segment se intenzivno počeo razvijati kada su preduzeća automatizovala svoje poslovne procese, odnosno implementirala različite transakcione sisteme, koji su se vrlo brzo pokazali kao odlični generatori velikih količina podataka. Došlo je do tzv. *eksplozije podataka* - podaci su se sve više gomilali, nastajale su nove i nove baze podataka, ali se do njih nije moglo doći brzo i jednostavno, pa se nisu ni upotrebljavali. Paralelno sa tim rasla je svest to tome da u takvim podacima leži veliki potencijal i pravo bogatstvo, ali da je potrebno nešto čime će se ti podaci objediniti, obraditi i staviti na raspolaganje menadžementu.

I tako je nastao BI, kog bi smo - ovaj put s tehničke strane - najjednostavnije mogli opisati kao proces kojim se sirovi podaci pretvaraju u informacije. Te informacije se zatim analiziraju i koriste u procesu odlučivanja.

Opšte informacije o pojmu Business Intelligence možete pronaći na

http://en.wikipedia.org/wiki/Business_intelligence



Microsoft

INFORMATICA

ORACLE

COGNOS